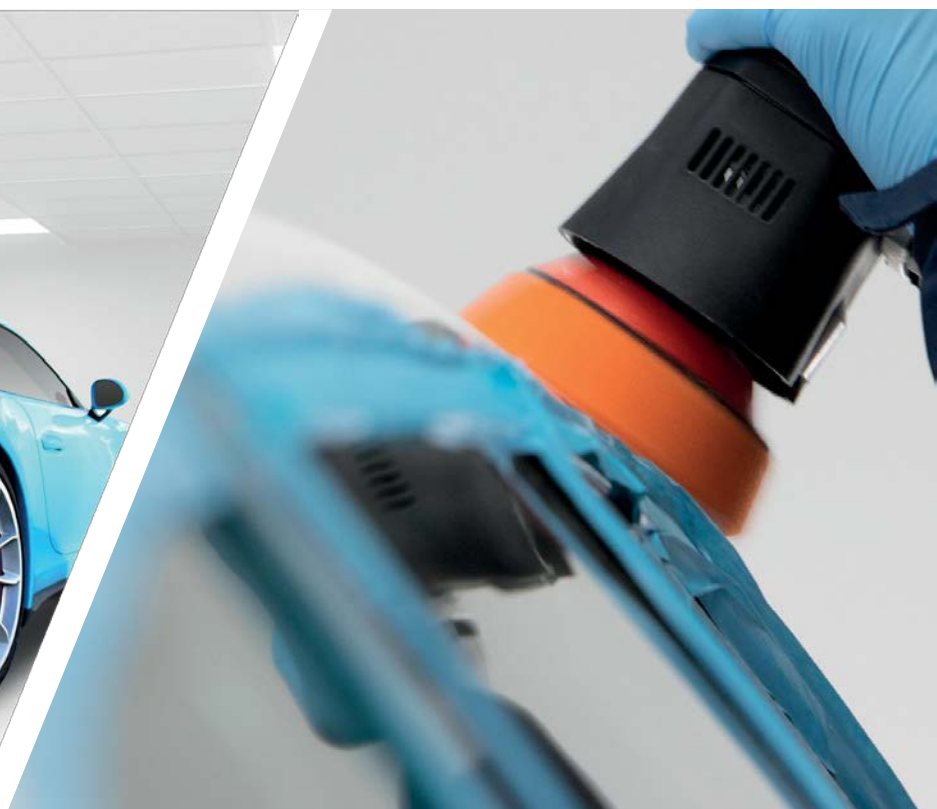




Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



PROGRAMME DE FORMATION



Version.250929



EC04 : Développer son activité professionnelle grâce au marketing de contenus et aux réseaux sociaux

Formation sur 3 jours (21 heures)



OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Développer son activité professionnelle en utilisant les outils et techniques de marketing digital, en créant et en animant des contenus sur les réseaux sociaux pour renforcer sa visibilité, engager une communauté qualifiée et convertir des prospects en clients.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Analyser leur marché et leur concurrence pour définir un positionnement différenciant.
- Définir et décliner leur image de marque et leur identité visuelle.
- Élaborer une stratégie de communication digitale adaptée et efficace.
- Créer des contenus engageants, variés et accessibles sur les différents formats numériques.
- Exploiter les fonctionnalités des réseaux sociaux et optimiser la visibilité des contenus.
- Développer rapidement leur audience grâce à une stratégie de croissance pertinente.
- Mesurer la performance de leur stratégie et ajuster leurs actions.
- Mettre en place une stratégie d'acquisition pour transformer leur communauté en prospects qualifiés.
- Convertir les prospects en clients grâce à des tunnels de vente et des techniques de copywriting adaptées.
- Lancer des campagnes de publicité et de marketing d'influence pour amplifier la visibilité et la conversion.



PUBLIC VISE

Cette formation s'adresse :

- Aux porteurs de projet souhaitant développer leur activité via les réseaux sociaux et le marketing de contenus.
- Aux indépendants, artisans, commerçants et professionnels souhaitant développer leur clientèle grâce à une présence digitale optimisée.
- Aux dirigeants de petites structures souhaitant mieux maîtriser les leviers de croissance en ligne.
- À tout professionnel souhaitant améliorer la visibilité et la performance commerciale de son activité grâce au digital.



PRÉ-REQUIS

Pour suivre la formation, les participants doivent :

- Avoir un projet professionnel concret en phase de création ou de développement nécessitant une présence digitale.
- Disposer d'une expérience ou d'une activité professionnelle dans leur domaine d'expertise, attestée par une activité déclarée, un projet structuré ou un test de positionnement.

VALIDATION

Cette formation prépare à la certification professionnelle enregistrée au Répertoire Spécifique sous le numéro RS6702 : « Développer son activité professionnelle grâce au marketing de contenus et aux réseaux sociaux ».

La certification est délivrée après validation des évaluations prévues.

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour étudier ensemble les solutions d'aménagement possibles.

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr





EC04 : Développer son activité professionnelle grâce au marketing de contenus et aux réseaux sociaux

Formation sur 3 jours (21 heures)



PROGRAMME DÉTAILLÉ

Jour 1

- Diagnostic stratégique : analyse du marché, de la concurrence et définition du positionnement.
- Définition de l'image de marque et création d'une identité visuelle cohérente et différenciante.
- Élaboration d'une ligne éditoriale et choix des canaux et formats adaptés.

Jour 2

- Création de contenus variés et accessibles, en intégrant les outils numériques et l'intelligence artificielle.
- Exploitation des fonctionnalités des réseaux sociaux pour optimiser la viralité des publications.
- Mise en place d'une stratégie de croissance rapide de l'audience.

Jour 3

- Suivi et analyse des indicateurs de performance, ajustement des actions.
- Mise en place d'une stratégie d'acquisition et d'un entonnoir de vente.
- Création d'une campagne de publicité et de marketing d'influence.



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Formation distancielle interactive, alliant apports théoriques, cas pratiques, exercices et mises en situation.
- Supports numériques et plateforme pédagogique en ligne.
- Accompagnement par des formateurs experts en stratégie digitale et marketing de contenus.
- Accessibilité étudiée pour les personnes en situation de handicap : nous consulter pour tout besoin d'aménagement.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Réalisation d'un dossier projet complet (20 à 50 pages) incluant diagnostic stratégique, identité de marque, stratégie éditoriale, production de contenus, stratégie de visibilité et plan d'action.
- Soutenance orale d'une heure devant un jury (30 min de présentation + 30 min d'échanges).
- La certification est délivrée si les compétences clés sont validées selon les critères du référentiel RS6702.



MODALITÉS DE RÉALISATION ET DELAI D'ACCES

- Durée : 21 heures, réparties sur 3 jours consécutifs.
- Modalité : formation 100 % distancielle (elearning et visioconférence).
- Tarif : 2 100 € exonéré de TVA conformément à l'article 261-4-4 du CGI.
- Financement : [CPE](#) / OPCO / FAF / France Travail / Auto Financement
- Format : groupe ouvert animé par une équipe d'experts en communication digitale et réseaux sociaux.

Le délai d'accès est de 21 jours ouvrés à compter de la validation de l'inscription ou de la prise en charge.

FORMATIONS DISPONIBLES EN 2025

- Sur demande

Cette offre de formation
est éligible à

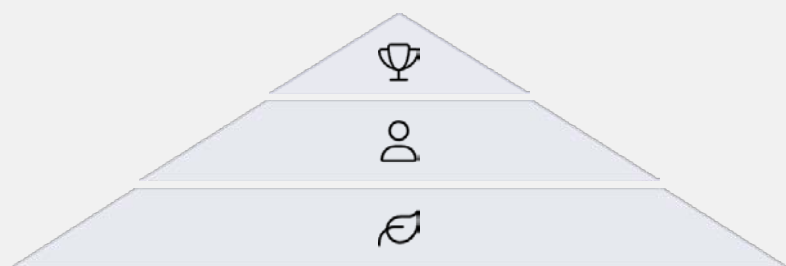
**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



Notre Engagement RSE chez Formation Detailing

Chez Formation Detailing, nous plaçons la Responsabilité Sociétale des Entreprises au cœur de notre mission. Notre démarche RSE s'articule autour de trois piliers fondamentaux qui soutiennent notre vision de devenir le leader du detailing responsable en France.



Pilier Économique

Gouvernance éthique et durable



Pilier Social

Inclusion et engagement communautaire



Pilier Environnemental

Solutions écologiques certifiées

Nous nous engageons à former la prochaine génération de professionnels conscients des enjeux environnementaux tout en maintenant l'excellence technique qui fait notre réputation. Notre approche intégrée combine produits écologiques certifiés, réduction des déchets, politique de diversité inclusive, engagements communautaires et investissement dans l'innovation durable.

[Découvrez nos actions concrètes en matière de RSE.](#)



formationdetailing.com
FORMATION PROFESSIONNELLE



Les avis de nos stagiaires



5 / 5

Sur 305 répondants



J'ai passé la formation polissage/lustrage , des formateurs très professionnels et très performants, du matériel très bon mis à disposition, je recommande vivement ce centre de formation !



Formation incroyable, très complète ,ici pour vous apprendre l'excellence, une équipe au top toujours dans la bonne humeur et très pédagogue, je recommande.



Super expérience, les formateurs sont cools et expérimentés... bref je recommande



Un excellent centre de formation qui dispose de beaucoup d'équipements. Centre multimarque et c'est très agréable de pouvoir utiliser des produits particuliers et professionnels pour voir la différence.



5 / 5

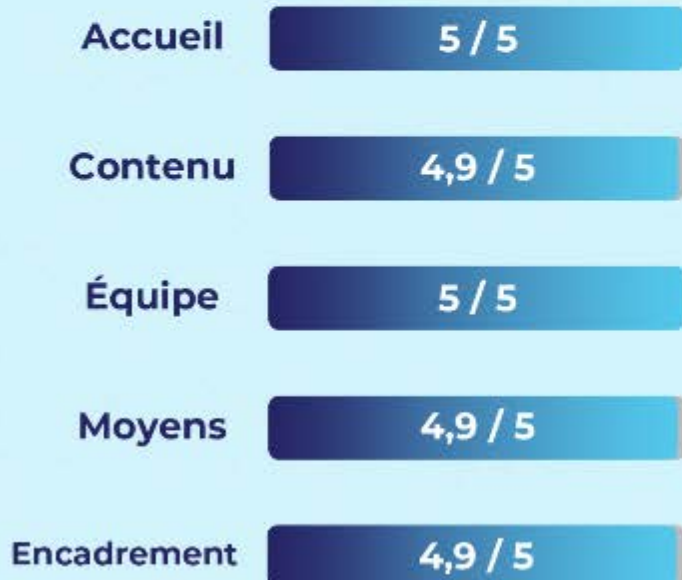
Sur 122 répondants



www.
formation
detailing
.com

01 76 52 48 18
FORMATION PROFESSIONNELLE

Les avis de nos stagiaires



4,9 / 5

Sur 50 répondants

Résultats des questionnaires de satisfaction sur 410 répondants



4,9 / 5



www.
formation
detailing
.com

01 76 52 48 18
FORMATION PROFESSIONNELLE



FICHE D'IDENTIFICATION DE L'ORGANISME

NOM DE LA SOCIÉTÉ : SP FORMATION

Certifiée Qualiopi B01387

Numéro Datadock 0000552

NOM DE LA MARQUE : FD Formation Detailing

ADRESSE DU SIÈGE :

22 Rue de la Pommeraie 60240 Chaumont En Vexin Siret 819 557 646 00018

LIEU DE LA FORMATION :

Formation Detailing 26 Avenue des Frères Lumière Bat K

78190 TRAPPES

SIRET 819 557 646 00026

Code APE Formation continue d'adultes : 8559A

Numéro de Déclaration d'activité : 32600305860 Amiens

Numéro de TVA Intracommunautaire : FR79819557646

exonérée de TVA — Art. 261.4.4 a du CGI

IBAN : FR76 1010 7007 5800 6190 6229 675 BRED

SITE INTERNET : www.formationdetailing.com www.sp-formation.com

Nos sites pour vous aider à vous faire connaître :

Blog pour publier vos articles et devenir visible sur internet

=> <https://detailing-france.fr/>

Annuaire pour référencer votre activité et obtenir des demandes de devis

=> <https://annuaire-du-detailing.com/>

[Visite de nos locaux 360° interactive](#)

En attendant suivez nous sur les réseaux sociaux et abonnez vous !





COMMENT FAIRE FINANCIER MA FORMATION ?

SUIVANT VOTRE STATUT :

- ✓ Vous êtes indépendant
 - Téléchargez votre attestation CFP (Cotisation Formation Professionnelle) sur urssaf.fr ou autoentrepreneur.urssaf.fr
 - Si vous avez cotisé 1€ vous avez des droits à la formation
 - Artisan : <https://mon-entreprise.fafcea.com/>
 - Commerçant : <https://communication-agefice.fr/>
 - Libéral : <https://www.fifpl.fr/profession-liberale/criteres-de-prise-en-charge>
- ✓ Vous êtes salarié
 - Votre entreprise peut prendre en charge la formation
 - Financement par son OPCO – Adressez-vous à votre service RH
- ✓ Vous êtes demandeur d'emploi
 - Présentez ce programme à votre conseiller Pole Emploi
 - Après le rendez-vous => Transmettez nous votre identifiant Pole Emploi, votre département d'habitation, le code du module, la période souhaitée d'entrée en formation
 - Nous placerons un devis et le programme sur votre espace Pole Emploi (Kairos). => Informez votre conseiller par mail sur votre espace pole emploi. Il pourra se positionner.
- ✓ Vous souhaitez vous reconvertir et/ou créer ou reprendre une entreprise
 - Connectez vous à votre compte CPF
 - Voir les formations éligibles

**Pole emploi et votre employeur
peuvent abonder votre compte CPF.**

Pour savoir en détail comment [faire prendre en charge sa formation](#)
[Rendez-vous sur notre site.](#)



CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

22 / 32 Avenue des Frères Lumières - Bat K 78190 Trappes – France

E-Mail : info@formationdetailing.fr

Tél : +33(0)1 76 52 48 18

Siret : 819 557 646 00018

N° de déclaration d'activité : 32 600 305 860

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat » ([Art. L 6352-12 du Code du travail](#))

facebook

@SPFormationDetailing



@formationdetailing



@sp_formation_detailing



Formation Detailing



@FD_Detailing

WWW.FORMATIONDETAILING.COM